

REGULAMIN KONKURSU DLA UCZNIÓW „Przetwarzam, więc jestem”

§ 1

ORGANIZACJA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu upowszechniającego wiedzę ekologiczną pod nazwą „Przetwarzam, więc jestem” (**Konkurs**) jest Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o. o. (**Organizator**), wydawca dwutygodników „Kumpel” i „Victor Junior”; adres: ul. Kamionkowska 45, 03-812 Warszawa; NIP: 542-02-12-438; KRS 0000245014 – właściwy Sąd Rejonowy XIII Wydział Gospodarczy w Warszawie.
2. Konkurs realizowany jest dzięki dofinansowaniu ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o. Konkurs trwa od 1 marca 2016 r. do 30 marca 2016 r. na terenie całej Polski. O zakwalifikowaniu się do Konkursu decyduje data stempla pocztowego.
3. Wyniki Konkursu zostaną podane do 30 kwietnia 2016 r. na stronie internetowej: www.odpakowani.pl.

§ 2

CELE KONKURSU

Głównym celem Konkursu jest propagowanie wiedzy o różnych rodzajach opakowań i ich segregacji. Konkurs ma również na celu przybliżenie zagadnienia odzyskiwania odpadów, dlatego jest ono ważne dla środowiska i każdego człowieka. Konkurs promuje aktywne działanie w zakresie zbierania i odpowiedniego przechowywania zużytych opakowań, aby mogły być one powtórnie wykorzystane.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do uczniów publicznych i niepublicznych szkół podstawowych (klasy I–VI), zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, którzy spełnią warunki określone w niniejszym regulaminie.
2. Uczestnicy mogą brać udział w konkursie wyłącznie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych. Ponadto, wszelkie oświadczenia przewidziane w niniejszym regulaminie w imieniu uczestników czynią ich przedstawiciele ustawowi, którzy również odbierają nagrody w imieniu laureatów.
3. Każdy uczeń może przygotować i wysłać na Konkurs jedną pracę konkursową.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego regulaminu, a także stanowi wyrażenie zgody na nieodpłatne rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z Prac Konkursowych, w ramach promocji Konkursu, na zasadach określonych w § 7 niniejszego regulaminu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, członkowie ich najbliższej rodziny oraz inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
6. Organizator nie refunduje kosztów związanych z przygotowaniem Prac Konkursowych.
7. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Podanie informacji o rozpoczęciu konkursu do wiadomości publicznej nastąpi m.in. na łamach czasopism „Kumpel” i „Victor Junior”, na stronie www.odpakowani.pl, na stronach internetowych Agencji Wydawniczej AGA PRESS, w mailingu do szkół zaangażowanych w projekt, na stronach internetowych partnerów i patronów medialnych.
2. **Zadanie konkursowe dla dwu kategorii wiekowych:**
 - 1) wykonanie przedmiotu użytkowego z wybranych przez ucznia odpadów opakowaniowych (butelka, puszka, inne przedmioty) – dla uczniów klas I–III,
 - 2) wykonanie przedmiotu użytkowego z wybranych przez ucznia odpadów opakowaniowych oraz napisanie krótkiej pracy pisemnej (nie więcej niż 10 zdań) – dla uczniów klas IV–VI. Krótka praca pisemna powinna opisywać projekt oraz przedstawiać, jak można wykorzystać stworzony z odpadów opakowaniowych przedmiot użytkowy.
Wielkość przedmiotu użytkowego wykonanego z odpadów nie może przekraczać wymiarów 100 cm x 100 cm x 100 cm.
3. Pracę Konkursową (przedmiot użytkowy w przypadku klas I–III lub przedmiot użytkowy z opisem w przypadku klas IV–VI) wraz z danymi osobowymi uczestnika Konkursu (imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania, klasa, numer telefonu kontaktowego) oraz wypełnioną i podpisaną „Zgodą przedstawiciela ustawowego dziecka, które nie ukończyło 18. roku życia, na udział w konkursie *Przetwarzam, więc jestem*” (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) należy przesłać na adres pocztowy: Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o. o.
ul. Kamionkowska 45
03-812 Warszawa
z dopiskiem: ODPAKOWANI.
4. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zabezpieczenia Prac Konkursowych na czas transportu. Prace Konkursowe, które zostaną zniszczone podczas transportu, nie będą brane pod uwagę przez Jury.
5. Niekompletne Prace Konkursowe nie będą brane pod uwagę.
6. Prace Konkursowe będą oceniane wg następujących kryteriów:
 - a) sposób wykorzystania odpadów opakowaniowych,

- b) kreatywność,
 - c) staranność wykonania.
7. **Jury wybierze 3 zwycięskie prace w każdej kategorii:**
1) **uczniowie z klas I–III – I, II i III miejsce;**
2) **uczniowie z klas IV–VI – I, II i III miejsce.**
Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu.
8. Nadesłane na Konkurs prace nie zostaną zwrócone ich autorom.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrody w kategorii: uczniowie klas I–III
I miejsce: gra komputerowa i gra planszowa o tematyce ekologicznej oraz zestaw książek o tematyce ekologicznej
II miejsce: zestaw książek o tematyce ekologicznej
III miejsce: zestaw książek o tematyce ekologicznej
oraz SUPERGADZETY ekologiczne dla wszystkich laureatów
2. Nagrody w kategorii: uczniowie klas IV–VI
I miejsce: 1 gra komputerowa o tematyce ekologicznej oraz zestaw książek o tematyce ekologicznej
II miejsce: zestaw książek o tematyce ekologicznej
III miejsce: zestaw książek o tematyce ekologicznej
oraz SUPERGADZETY ekologiczne dla wszystkich laureatów
3. W przypadku nagród zastosowanie ma art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na podstawie którego wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł.
4. Nagroda zostanie przesłana kurierem na adres wskazany przez uczestnika Konkursu.
5. Warunkiem wydania nagrody jest podpisanie przez przedstawiciela ustawowego uczestnika Konkursu protokołu odbioru nagrody (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu). Dokument do podpisania przez przedstawiciela ustawowego uczestnika Konkursu zostanie dostarczony wraz z nagrodą konkursową. Warunkiem odebrania nagrody jest podpisanie dokumentu i przekazanie go kurierowi.
6. Nagroda nie podlega wymianie na inną ani zamianie na ekwiwalent pieniężny lub inne przedmioty i usługi.
7. W przypadku odmowy przyjęcia nagrody przez przedstawiciela ustawowego uczestnika Konkursu nagroda ta przechodzi do dyspozycji Organizatora.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
2. Podanie wymaganych danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, aby wziąć udział w Konkursie.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie i wydaniem nagród oraz mogą być udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu z nich wynikającym.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie.
5. Każda osoba ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich modyfikacji. W tym celu osoba zainteresowana winna zwrócić się na piśmie do Organizatora Konkursu.
6. Organizator informuje, iż w celu rozstrzygnięcia Konkursu opublikuje na stronie internetowej www.odpakowani.pl następujące dane autorów zwycięskich prac: imię, pierwsza litera nazwiska, klasa, nazwa miejscowości, z której pochodzi laureat Konkursu.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji z prawem udzielenia sublicencji do Pracy Konkursowej i jej części składowych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie kopii i egzemplarzy wszelkimi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania, trwale i czasowe zwielokrotnienia w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, wprowadzanie do pamięci komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (w tym kart pamięci) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci, zapis czasowy, trwałe, kopia i archiwizacja takich zapisów;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- 3) publiczne udostępnianie, publikowanie, wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie w całości lub we fragmentach, a także publiczne udostępnianie w całości lub we fragmentach w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wyłącznego wykonywania autorskich praw osobistych twórcy Pracy Konkursowej oraz jej części składowych. W szczególności uczestnik Konkursu udziela zgody na ingerowanie przez Organizatora w integralność Pracy Konkursowej i jej części składowych, przez dokonywanie zmian, aktualizacji, poprawek, skrótów, aranżacji, przeróbek i uzupełnień, zmianę formy lub postaci, zmian układu lub struktury całości lub dowolnie wybranej części, łączenie z innymi utworami lub z wytworami niebędącymi utworami, samodzielnie lub za pośrednictwem osoby trzeciej. Organizator jest uprawniony do korzystania z Pracy Konkursowej i jej części składowych oraz opracowań i rozpowszechniania ich w całości lub we fragmentach bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem twórców. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do tego, że upoważnienia określone w niniejszym ustępie nie zostaną przez niego cofnięte, uchylone, ani ograniczone w czasie, ani w zakresie terytorialnym.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej i jej części składowych. Strony postanawiają, że wraz z udzieleniem licencji do Pracy Konkursowej i jej części składowych prawo wykonywania zależnych praw autorskich do nich, jak również prawo do zezwalania na wykonywanie przedmiotowych praw zależnych przysługiwać będzie wyłącznie Organizatorowi na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do tego, że zezwolenie określone w niniejszym ustępie nie zostanie przez niego cofnięte, uchylone, ani ograniczone w czasie, ani w zakresie terytorialnym.

§ 8

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego na reklamacji).
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania, datę, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail, jak również dokładny opis reklamacji.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana zostanie Komisja Reklamacyjna.
4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu.
2. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
3. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.odpakowani.pl.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załączniki:

- 1) Zgoda przedstawiciela ustawowego dziecka, które nie ukończyło 18. roku życia, na udział w konkursie „Przetwarzam, więc jestem”
- 2) Wzór protokołu odbioru nagrody.

Załącznik nr 1

**Zgoda przedstawiciela ustawowego dziecka,
które nie ukończyło 18. roku życia,
na udział w konkursie „Przetwarzam, więc jestem”**

.....
(imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego uczestnika Konkursu)

.....
(miejscowość, data)

.....
(imię i nazwisko dziecka – uczestnika Konkursu)

.....
(adres zamieszkania dziecka)

.....
(numer telefonu kontaktowego)

.....
(adres e-mail)

Ja niżej podpisany/a, jako przedstawiciel ustawowy

.....
(imię i nazwisko uczestnika Konkursu)

po zapoznaniu się z Regulaminem konkursu „Przetwarzam, więc jestem” organizowanego przez Agencję Wydawniczą AGA PRESS Sp. z o. o. niniejszym wyrażam zgodę na udział dziecka w ww. Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

Wyrażam niniejszym zgodę na umieszczenie danych osobowych:

.....
(imię i nazwisko uczestnika Konkursu)

i przetwarzanie ich, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.

.....
Czytelny podpis

